

****1. Innovation et compétitivité des produits****

ACTIVITE 1

Fiche: https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/0%20Pourquoi%20innover.pdf

ACTIVITE 2

Vidéo en ligne: <https://www.dailymotion.com/video/x12y1nr>

CONSIGNES

1. Chaque groupe choisit une thématique à traiter parmi les 7 proposées.
2. Lire la vidéo correspondante.
3. Répondre aux questions.
4. Préparer une synthèse (que vous présenterez à l'oral) et faire des recherches complémentaires (termes techniques et scientifiques, croquis et schémas explicatifs, prolongements, etc).

VIDEOS ET FICHES QUESTIONS

Vidéo partie1

Partie 1:

https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/questionnaire_innovations%20gratte-ciel_PARTIE1.pdf

Vidéo partie2

Partie 2:

https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/questionnaire_innovations%20gratte-ciel_PARTIE2.pdf

Vidéo partie3

Partie 3:

https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/questionnaire_innovations%20gratte-ciel_PARTIE3.pdf

Vidéo partie4

Partie 4:

https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/questionnaire_innovations%20gratte-ciel_PARTIE4.pdf

Vidéo partie5

Partie 5:

https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/questionnaire_innovations%20gratte-ciel_PARTIE5.pdf

Vidéo partie6

Partie 6:

https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/questionnaire_innovations%20gratte-ciel_PARTIE6.pdf

Vidéo partie7

Partie 7:

https://mistert-forge.site/cours/1sti2d_it/innovation/questionnaire_innovations%20gratte-ciel_PARTIE7.pdf

ACTIVITE 3

Consulter le lien ci-contre:

<https://www.product-master.com/produit/google-glass-echec-marketing-innovation/>.

Définir ce qu'est une innovation.

Définir ce qu'est une innovation de rupture.

Pourquoi les innovations de rupture présentent-elles souvent un risque commercial ?

Quelle approche est-elle recommandée ?

From:

<https://mistert.freeboxos.fr/dokuwiki/> - **Wiki de Sébastien TACK**

Permanent link:

https://mistert.freeboxos.fr/dokuwiki/doku.php?id=premiere_sti2d_it&rev=1725293109

Last update: **2024/09/02 16:05**

